luz on ✳
CREATIVE STUDIO

Kaio Ramos · Curitiba

Guia de identidade.

Design, audiovisual e tecnologia sob a direção de Kaio Ramos.

Direção visual e editorial proposta para o estúdio

Novembro de 2026

Espaço para o logo.

O portfólio já assina com “luz on”, o asterisco em lima e a linha “Creative Studio”. Para as novas aplicações, use o arquivo vetorial completo em um campo grafite.



Respiro

Use o diâmetro do asterisco como unidade. Deixe pelo menos 1× livre entre o logo e qualquer texto, imagem ou borda.

Redução

Confira a linha “Creative Studio” no tamanho de publicação. Se perder leitura, aumente o conjunto ou leve a assinatura para outra área da peça.

O asterisco também pode indicar um ponto de atenção. Mantenha seus oito raios e deixe a assinatura completa identificar o estúdio no perfil, na abertura ou no fechamento do material.

A cor indica onde olhar.

A paleta vem do portfólio. Na comunicação do estúdio, o grafite organiza as peças, o papel dá leitura e o lima acende o ponto de interesse.

Grafite

#161715
Fundo e texto sobre lima

Papel

#F0F0E9
Texto e fundos claros

Lima

#E2FA68
Asterisco e chamadas

Painel
#20211F

Texto secundário
#A6A89E

Divisória
#383A32

Pares para leitura

Papel sobre grafite oferece contraste de 15,7:1. Lima sobre grafite chega a 15,5:1. Para um texto secundário no fundo grafite, o cinza oferece 7,5:1.

Cor dos clientes

Preserve as cores originais dentro de fotos, cartazes e capas de case. Deixe margens e legendas com as cores da Luz On para identificar a autoria.

Uma grade para criar.

Use Manrope para dar presença ao título e DM Sans para explicar a ideia. Na peça de 1080 px de largura, organize o conteúdo em seis colunas e comece com margens laterais de 72 px.

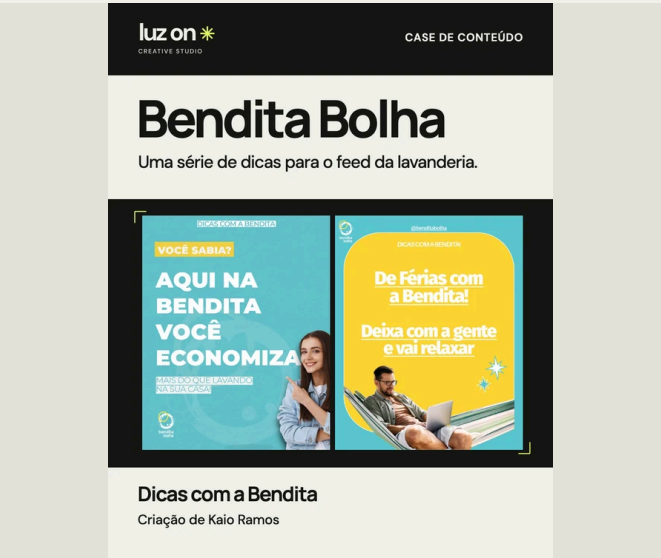


Chamada	**Manrope · 700 a 800** Entre 80 e 128 px no feed. Escolha uma frase que funcione em duas ou três linhas.
Texto	**DM Sans · 400 a 600** Comece entre 42 e 50 px. Antecipe a primeira frase da legenda sem repetir a capa inteira.
Ritmo	**Um destaque por quadro** Reserve o lima para uma palavra, uma faixa ou um símbolo que ajude a conduzir a leitura.

Alinhe título, texto e imagem às mesmas guias. Em uma capa de case, ofereça o maior espaço à peça do cliente.

Três entradas para o feed.

Escolha a pauta pela pergunta que o post responde. As capas verticais de 1080 × 1350 px dão espaço para alternar arte do cliente, processo e apresentação do estúdio.



CASE

Bendita Bolha

Mostre uma entrega real. Na legenda, diga qual era a pauta e o que Kaio criou para a marca.



BASTIDOR

O ritmo do corte

Escolha uma decisão de edição. Use a linha do tempo para explicar onde o corte muda a leitura do plano.



ESTÚDIO

Luz On por dentro

Apresente uma frente de trabalho e leve o leitor a um projeto que mostre como ela funciona.

Um carrossel de case pode abrir com a peça, mostrar um detalhe no segundo quadro e fechar com um convite para explorar o projeto completo.

Kaio fala em primeira pessoa.

Escreva como quem mostra o próprio trabalho em uma conversa. Nomeie o cliente, a decisão criativa e o próximo passo que a pessoa pode dar.



Uma legenda para a Bendita

> “Como manter as cores vivas na lavagem? Essa pergunta virou uma das capas que criei para a Bendita Bolha. No portfólio, reuni essa arte e outras peças da série.”

Um convite por Story

Use o modelo de 1080 × 1920 px. Arraste o sticker “Ver projetos” para a faixa livre entre 1520 e 1660 px a partir do topo. Na publicação de um case, direcione o sticker ao projeto específico.

Bio sugerida

> Kaio Ramos · Luz On Creative Studio
> Design, audiovisual e tecnologia.
> Conheça os projetos ↓